

NAZIV PREDMETA		NJEMAČKI JEZIK U TURIZMU I					
Kod	STT027	Godina studija	2.				
Nositelj/i predmeta	dr.sc. Jasmina Rogulj, prof.v.š. Ivana Čizmić, v.pred. mr. Petra Grgičević Bakarić, v.pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	3				
Suradnici	.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			0	45	0	0	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e- učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Cilj ovoga kolegija je razvijati kod studenata niz jezičnih kompetencija (leksičku, gramatičku, sociolingvističku, pragmatičku) koje će im omogućiti aktivno korištenje njemačkoga jezika na području turizma i ugostiteljstva (u okviru A1 razine Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike).						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Prepoznati uobičajene norme ponašanja i običaje koji vladaju u zemljama njemačkoga govornog područja. 2. Primijeniti novostečena leksička i gramatička znanja u svakodnevnom situacijskom kontekstu koji se odnosi na turističku djelatnost. 3. Opisati smještaj, hotelske sadržaje, svoj profil. 4. Napisati kratak formalni email. 5. Povezati dijelove rečenica i teksta u smislenu cjelinu u pisanom i govorenom izričaju. 6. Analizirati i sažeti sadržaj autentičnoga odslušanog/pročitano g teksta. 7. Demonstrirati jednostavne dijaloge koji se vode u uslužnim djelatnostima vezanim uz turističku djelatnost. 8. Koristiti kompetentno rječnike i ostale referentne izvore.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	3	Seminari	Einführung in den Kurs Herzlich willkommen sich und andere vorstellen Namen und Herkunft nennen W-Fragen: Wer? Wie? Wo? Woher? heißen, wohnen kommen Surfkurs mit Marco Name-Land-Wohnort			

	2.	3	Seminari	kurze Wiederholung jemanden begrüßen und verabschieden fragen, wie es geht Wie geht es Ihnen? Wie geht es Ihnen? (Hörtext) Das Alphabet
	3.	3	Seminari	kurze Wiederholung Arbeit im Tourismus Am Telefon: Anmeldung zum Tauchkurs nachfragen Alles klar? Wer ist das?
	4.	3	Seminari	kurze Wiederholung Was trinken Sie? Mit oder ohne? Ohne, wenig, etwas, viel Gespräch im Personalcafé Dialoge variieren
	5.	3	Seminari	kurze Wiederholung Wie ist Ihre Telefonnummer Zahlen 1 - 99 / bis 1000 Rechnungen Im Café bezahlen Dialoge variieren
	6.	3	Seminari	kurze Wiederholung Alles klar? Zahlen / Im Café Getränke bestellen Verben wiederholen Personalpronomen Zahlen
	7.	3	Seminari	Kontrollarbeit 1 Zahlen Sie bar? Was kann ich für Sie tun? Was kaufen Touristen Wiederholung
	8.	3	Seminari	Verkaufsdialoge Gegenstände benennen (un)bestimmter Artikel im Nominativ Eine Postkarte oder zwei Postkarten? mit dem Wörterbuch arbeiten/Pluraltraining

	9.	3	Seminari	kurze Wiederholung Bilderrätsel Verneinung: kein, keine, kein Im Souvenirgeschäft Produkte und Preise Im Urlaub! Was machen die Personen? Im Geschäft
	10.	3	Seminari	kurze Wiederholung Small talk Profile von Marlen und Ben Mein Profil (im Kurs präsentieren) Gesprächsthemen im Urlaub Eine Filmszene: Begegnung im Fußballstadion Meine Familie: Darf ich vorstellen
	11.	3	Seminari	kurze Wiederholung Familienporträt (Chattext) Possessivartikel Mein Stammbaum Familienstand Das ist nicht meine Kollegin! Sprechen Sie Deutsch?
	12.	3	Seminari	kurze Wiederholung Sprachen in Europa Länder und Sprachen Gibt es einen Pool Die Ferienanlage Unterkünfte und Preise In der Ferienanlage
	13.	3	Seminari	kurze Wiederholung Verschiedene Gäste-verschiedene Unterkünfte Anzeigen Ferienunterkunft beschreiben In der Ferienhausvermittlung
	14.	3	Seminari	kurze Wiederholung Anzeigen: Hat das Haus...? Gibt es...? Ich brauche im Urlaub... Möbel / Zimmereinrichtung Unterkunft und Verpflegung Artikel im Akkusativ
	15.	3	Seminari	Wiederholung Kontrollarbeit 2
Vrste izvođenja nastave:	☐ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ on line u cijelosti			☒ samostalni zadaci ☒ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

	☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava		☐ demonstracijske vježbe			
Obveze studenata	- Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). - Samostalna izrada zadataka.					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1.5 ECTS	Istraživanje		Portfelj radova	0.5 ECTS
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	0.5 ECTS
	Kolokviji	0.3 ECTS	Usmeni ispit	0.2 ECTS	Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit		Projekt			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi</i>			70 - 100		10
	<i>Portfelj radova</i>			0-100		30
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100		25
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100		25
	<i>Usmeni ispit</i>			50-100		10
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani i usmeni)</i>			50 - 100		60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			0 - 100		40
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani i usmeni)</i>			50 - 100		60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			0 - 100		40
Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:						

	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Grunwald, A.(2016) <i>Ja, gerne - Deutsch im Tourismus A1</i> (ausgewählte Lektionen), Cornelsen Verlag GmbH, Berlin.	1	
Dopunska literatura	1. Luscher, R. (2001). Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger. Ismaning: Max Hueber Verlag.		
	2. Reimann, M. (1996). Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Ismaning: Max Hueber Verlag.		
	3. Schümann, A., Schurig, C., Schaefer, B., Van der Werff, F. (2015). Menschen im Beruf - Tourismus A1, Hueber Verlag GmbH & Co. KG, Munchen.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	- Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). - Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). - Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). - Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). - Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		